

Regulamin Konkursu
„Zgrana Para”,
zwany dalej „Regulaminem”.

I. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie: **„Zgrana Para”** (dalej: **„Konkurs”**) jest spółka pod firmą Komputronik S.A. w restrukturyzacji z siedzibą w Poznaniu ul. Wołczyńska 37, 60-003 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000270885, posiadająca numer REGON 634404229, NIP 9720902729, posiadająca status dużego przedsiębiorcy, o kapitale zakładowym 979.397,40 złotych, w całości wpłaconym (dalej: **„Organizator”**).
2. Fundatorem nagród jest V5 Group spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Poznaniu (60-614) przy ul. Śląskiej 4, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274058, posiadająca numer NIP 7840042754 (dalej **„Fundator”**). Fundator jest odpowiedzialny za ufundowanie Nagród w Konkursie oraz ich wydanie na rzecz Zwycięzców i w tym zakresie w pełni współpracuje z Organizatorem Konkursu.
3. Konkurs odbywa się w terminie od dnia 24 czerwca 2021 r. do dnia 02 lipca 2021 r. do godziny 23:59, przy czym zgłoszenia do udziału w rozmowach przyjmowane są w terminie od 24 czerwca 2021 do dnia 30 czerwca 2021 roku lub do momentu wyczerpania wolnych terminów. Rozmowy konkursowe przeprowadzane będą w dniach 01-02 lipca 2021 roku.
4. Zgłoszenie do udziału w rozmowie następuje za pośrednictwem platformy Booksy International sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-722), ul. Łucka 2/4/6, lok. U 4, 00-845 Warszawa, KRS: 0000515914, NIP 9512381607 (dalej: **„Booksy”**). Booksy we własnym zakresie przetwarza dane osobowe na zasadach opisanych w polityce prywatności zamieszczonej na stronie <https://booksy.com/pl-pl/p/privacy>.
5. Rozmowy z Uczestnikami Konkursu odbywają się za pośrednictwem aplikacji Zoom - Zoom Video Communications, Inc., 55 Almaden Blvd, Suite 600, San Jose, CA 95113 (dalej: **„Zoom”**). Zoom we własnym zakresie przetwarza dane osobowe na zasadach opisanych w polityce prywatności zamieszczonej na stronie <https://zoom.us/privacy/>.
6. Uczestnikiem Konkursu (dalej: **„Uczestnik”**) może być (1) pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub (2) małoletnia osoba fizyczna, która ukończyła 16. rok życia za zgodą przedstawiciela ustawowego t.j. rodzica lub opiekuna prawnego i który zaakceptuje Regulamin.
7. Osoby małoletnie udokumentują każdorazowo zgodę przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
8. Każdy Uczestnik może w ramach Konkursu wysłać tylko jedno zgłoszenie.
9. W ciągu trwania całego Konkursu Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (w tym osoby świadczące pracę na innej podstawie niż umowa o pracę) Organizatora, Partnera oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby

pozostające w stosunku przysposobienia.

11. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
12. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”). Komisja będzie składać się z trzech przedstawicieli Organizatora i wybierze jej zdaniem najciekawsze prezentacje w ramach wykonanych Zadań. Komisja orzeka zwykłą większością głosów, niezależnie od quorum.
13. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany ani przeprowadzany przez Booksy ani Zoom.

II. Zasady Konkursu

1. Informacja o konkursie zostanie opublikowana na stronie Komputronik.pl, przez aplikację Booksy, w mediach społecznościowych i przy pomocy kampanii zewnętrznej dnia 24 czerwca 2021 roku.
2. Aby zgłosić swój udział w Konkursie, należy w terminie określonym w rozdziale I niniejszego Regulaminu należy dokonać zgłoszenia chęci udziału w Konkursie poprzez wykorzystanie aplikacji Booksy oraz umówić się na termin przeprowadzenia videorozmowy z wykorzystaniem aplikacji Zoom, wskazując jednocześnie Nagrodę, o którą będzie się ubiegał. Następnie w zarezerwowanym w ten sposób terminie Uczestnicy przeprowadzają videorozmowę z przedstawicielami Organizatora w zakresie wskazanym w ust. 3 poniżej.
3. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest przedstawienie przez Uczestnika dlaczego jego zdaniem powinien od otrzymać wybraną przez siebie Nagrodę, wskazać dlaczego on stworzy z Nagrodą najlepszy duet. Uczestnik powinien w sposób kreatywny podejść do rozmowy jako „randki” z Nagrodą i pokazać się z jak najlepszej strony. Wyżej opisane rozmowy są rejestrowane na co Uczestnik wyraża zgodę.
4. Spośród wszystkich Uczestników, Komisja wybierze 4 (słownie: czterech) Laureatów, którzy otrzymają przewidziane w niniejszym Konkursie, wybrane przez siebie Nagrody. Rodzaj i liczbę Nagród opisuje rozdział III niniejszego Regulaminu.
5. Komisja konkursowa przy wyłonieniu Zwycięzców ocenia kreatywność, charyzmę, pomysłowość, poczucie humoru, swobodny sposób bycia Uczestników oraz argumenty mające przekonać komisję, że dany Uczestnik stworzy z Nagrodą najlepszy duet. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do swobody w wyborze najciekawszych wypowiedzi, w oparciu o opisane powyżej kryteria.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
 - c) nadeślą Zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora i Partnera nagród,
 - d) naruszają prawa osób trzecich, jak również gdy ich Zgłoszenie będzie przedstawiać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
 - e) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek

nieuprawniony sposób na jej działanie.

7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania informacji umożliwiających identyfikację jego udziału w Konkursie, a odmowa ich podania może spowodować niemożność identyfikacji Uczestnika, a co za tym idzie wykluczenie jego udziału w konkursie.
8. Jeżeli żaden z Uczestników nie spełni warunków wskazanych w niniejszym rozdziale oraz rozdziale I, Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania nagrody.
9. Uczestnik z chwilą wysłania Zgłoszenia do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów związanych z realizacją Konkursu.
10. Każdy Uczestnik z chwilą dokonania Zgłoszenia udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do **Utworu** (w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych) *zwłaszcza do nagranej videorozmowy, na okres 5 lat, obejmującego znane pola eksploatacji, a w szczególności:*
 - a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - c) wprowadzanie do obrotu,
 - d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do dzieła w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych w tym z towarzyszeniem reklam, w szczególności video on demand, pay-per-view, catch-up, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS, za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych itp.),
 - f) publiczne wykonanie,
 - g) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
 - h) wystawianie,
 - i) wyświetlanie,
 - j) użyczenie i/lub najem,
 - k) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
 - l) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane,

odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

m) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp

11. Udzielenie licencji następuje bez prawa do wynagrodzenia na każdym z ww. pól eksploatacji.
12. Udzielenie licencji nie jest ograniczone terytorialnie.
13. Licencja obejmuje także prawa zależne i oznacza nieograniczone prawo Organizatora na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do dzieła, jak też nieograniczone prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do dzieła – na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w pkt. 11.
14. W przypadku zamiaru zbycia autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji niewymienionych w Regulaminie, Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw autorskich majątkowych w takim zakresie.
15. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi do Utworu/ów oraz na udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 11 powyżej.
16. Z chwilą udzielenia licencji, Organizatorowi przysługuje prawo do stosowania zapożyczeń z Utworu/ów, poprzez umieszczanie jego/ich fragmentów lub zamieszczanie jego/ich w całości w innych utworach w rozumieniu przepisów o prawie autorskim. Z tytułu przyznania prawa do stosowania zapożyczeń nie przysługuje Uczestnikowi odrębne wynagrodzenie. Uczestnik, poprzez wzięcie udziału w Konkursie, zezwala na nieoznaczanie jego autorstwa w stosowanych zapożyczeniach. Prawo do stosowania zapożyczeń przysługuje na terytorium całego świata.
17. Uczestnik, jako twórca/współtwórca Utworu oświadcza, że zobowiązuje się do niewykonywania wszystkich osobistych praw autorskich, w tym w szczególności uprawnień związanych z integralnością Utworu/ów oraz nadzorem autorskim nad korzystaniem z Utworu/ów oraz uprawnień do oznaczania Utworu/ów oznaczeniami lub nazwiskiem Uczestnika.
18. Uczestnik, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Utworu/ów, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Utworu/ów, łączenie jego/ich z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów. Powyższe obejmuje w szczególności umożliwienie Organizatorowi wykorzystania Utworu do celów reklamowych i promocyjnych. Takie zezwolenie skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata.
19. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora albo, gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, do

udostępnienia Organizatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.

20. Uczestnik niniejszym zrzeka się prawa do korzystania z pośrednictwa organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi, w odniesieniu do nadawania i innego wykorzystywania dzieł stworzonych na podstawie Regulaminu.
21. Laureat jest zobowiązany do nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora autorskich praw i praw zależnych do Utworu poprzez zawarcie umowy o nieodpłatne przeniesienie praw autorskich i praw zależnych (Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu) oraz do podpisania protokołu przekazania nagrody (Załącznik nr 2). Powyższe następuje w momencie wręczenia Nagrody Laureatowi.
22. Uczestnik, w tym przedstawiciel ustawowy osoby małoletniej wyrażają zgodę na utrwalenie przez Organizatora lub na jego zlecenie, udostępnienie oraz rozpowszechnienie wizerunku własnego lub wizerunku małoletniego w formie nagrań audiowizualnych, zdjęć oraz nagrań dźwiękowych w celu promowania marki Organizatora oraz produktów znajdujących się w jego asortymencie. „**Wizerunek**” to w szczególności twarz, sylwetka, postura, znamiona i inne szczególne cechy wyglądu (w tym garderoby), głos, zachowanie, czy charakterystyczny sposób poruszania się.
23. Wizerunek będzie mógł być rozpowszechniany w następujących formach przekazu: na stronie internetowej Organizatora, jak i na prowadzonych przez niego profilach na portalu *YouTube*, w tym również pośrednio poprzez odsyłanie do tak opublikowanych filmów w dowolny sposób, w szczególności za pośrednictwem mediów społecznościowych.
24. Wizerunek będzie mógł być rozpowszechniany po dokonaniu edycji, retuszu i innych zabiegów obróbki cyfrowej, zmian, w różnych konfiguracjach i tym podobnych modyfikacjach, dokonywanych według decyzji Organizatora, jednak wyłącznie tylko w sposób wykluczający znieważenie Uczestnika.
25. Wizerunek będzie mógł być rozpowszechniany bez żadnych ograniczeń terytorialnych.

III. Nagrody

1. W Konkursie przyznane zostaną 4 pakiety Nagród o łącznej wartości 10212 zł, w szczególności:
 - Samsung Galaxy A72 LTE 128GB Dual SIM czarny (A725) o wartości 1999 zł + Logitech G733 Lightspeed Fioletowe o wartości 549 zł
 - Samsung Galaxy S20 FE 5G 128GB Dual SIM niebieski (G781) o wartości 3399 zł + Logitech MX Master 3 Czarna o wartości 439 zł
 - Garmin Instinct Esports Edition czarny o wartości 1199 zł + Roccat Vulcan 121 AIMO Red Switch o wartości 639 zł
 - Polar Vantage M2 brązowo-miedziany o wartości 1349 zł + Roccat Vulcan 121 AIMO Red Switch o wartości 639 zł
2. Nagrody zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości równej stawce podatku dochodowego, chyba, że dochód uzyskany z nagrody korzysta ze zwolnienia z opodatkowania podatkiem dochodowym zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującymi. Przed wydaniem Nagrody zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w Konkursie zostanie pobrany z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej. Poprzez odebranie Nagrody Laureat wyraża zgodę na pobranie przyznanej dodatkowo nagrody pieniężnej przez Fundatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego.
3. Organizator ogłosi zwycięzcę Konkursu („**Zwycięzca**” lub „**Laureat**”) w ciągu 14 dni od

daty zakończenia Konkursu podczas streamu na żywo, a następnie lista Zwycięzców (imię i nazwisko) zostanie opublikowana także na stronie Konkursu.

4. Zwycięzca jest zobowiązany do odbioru Nagrody od Fundatora lub zostanie mu ona dostarczona kurierem w terminie do 14 dni roboczych, licząc od dnia, w którym Laureat prześle Organizatorowi dane niezbędne do wysyłki Nagrody. Przy odbiorze nagrody Zwycięzca zobowiązany jest do podpisania protokołu przekazania Nagrody oraz umowy o nieodpłatne przeniesienie praw autorskich i praw zależnych na rzecz Organizatora (załącznik nr 1) – jest to warunek przekazania Nagrody.

IV. Wydanie Nagród

1. W dniu ogłoszenia wyników Konkursu Organizator poinformuje Laureatów drogą mailową (na adres podany przez Uczestnika przy rejestracji) o wygranej. Laureat, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, zobowiązany jest do wysłania w odpowiedzi zwrotnej wiadomości e-mail na adres **Zgłoszenie Opinii** <zgloszenieopinii@komputronik.pl> w terminie do 5 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników Konkursu, w której zawrze prawdziwe i aktualne dane osobowe niezbędne do zakończenia procesu wydania Nagrody, w tym m.in. imienia i nazwiska, adresu do wysyłki nagrody, daty urodzenia, numeru kontaktowego.
2. Laureat, który jest osobą małoletnią (powyżej 16. roku życia) uprawnioną do Uczestnictwa w Konkursie, pod rygorem utraty prawa do Nagrody zobowiązany jest także do wysłania na adres Organizatora pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego, udzielonej mu najpóźniej w chwili Zgłoszenia się do Konkursu.
3. W przypadku niepodania przez Laureata Konkursu pełnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody w terminie 5 dni od dnia otrzymania informacji od Organizatora, traci on/ona prawo do Nagrody, a Organizator ma prawo wyłonić kolejnego Laureata, który otrzyma Nagrodę.
4. Laureat nie ma prawa do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.
5. Nagroda może być wydana wyłącznie Laureatowi Konkursu lub jego przedstawicielowi ustawowemu.
6. W przypadku, gdy okaże się, że Laureatem Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w art. I ust. 4 Regulaminu, osoba taka traci prawo do Nagrody.
7. W przypadku gdy pojawią się zastrzeżenia co do posiadania przez Laureata pełni praw autorskich do Utworu lub zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku własnego lub osób trzecich, Laureat Konkursu ma 3 dni na przedstawienie dowodów świadczących o posiadaniu przez niego pełni tych praw. W przeciwną sytuację Laureat traci prawo do Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do przyznania tej Nagrody innemu Uczestnikowi.

V. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie powinny być zgłaszane w formie pisemnej oraz przesyłane listem poleconym na adres: Komputronik S.A. w restrukturyzacji, ul. Wołczyńska 37, 60-003 Poznań, z dopiskiem: „Zgrana Para”, w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres osoby

reklamującej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, wskazanie, że reklamacja dotyczy udziału w niniejszym Konkursie jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. W terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji Organizator prześle Uczestnikowi ostateczną informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

VI. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Komputronik S.A. w restrukturyzacji z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Wołczyńskiej 37, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000270885, posiadająca NIP 972-09-02-729, kapitał zakładowy w pełni opłacony 979.397,40 zł, z którym możesz kontaktować się pod adresem e-mailowym: iodo@komputronik.pl;
2. Inspektorem ochrony danych jest Krzysztof Jankowski, krzysztof.jankowski@litwic.pl
3. Dane przetwarzane będą w celu:
 1. Przeprowadzenia niniejszego Konkursu i umożliwienia Uczestnikom wzięcia w nim udziału (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a oraz b RODO)
 2. wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 3. marketingu produktów lub usług własnych, w tym spersonalizowanych (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 4. dochodzenia lub zabezpieczenia roszczeń (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
4. Każdy Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora lub wobec przetwarzania w celu marketingu bezpośredniego, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
5. Każdy Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193, Warszawa, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO;
6. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
8. Zgłoszenie będzie zamieszczone na platformie Booksy, której administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika podane przez niego we własnym zakresie dla własnych celów.
9. Administrator platformy Zoom będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika podane przez niego we własnym zakresie i dla własnych celów.
10. Źródłem danych osobowych jest informacja od Uczestnika biorącego udział w Konkursie na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
11. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych przez Administratora.

12. W związku z konkursem opisanym niniejszym Regulaminem zbierane będą następujące dane osobowe Uczestników: imię, nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu, numer IP, głos, wizerunek, dane niezbędne dla celów podatkowych.
13. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu wskazanego w ust.3 nie dłużej niż przez okres 3 lat.

VII. Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
3. Niezależnie od ust. 2 powyżej Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który w ocenie Organizatora naruszy ogólne zasady obowiązujące na Stronie, naruszy dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego.
4. Niniejszy Regulamin dostępny jest w linku na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o *grach hazardowych* (Dz. U. 2009 Nr 201 poz. 1540) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie konkursowej.

Załączniki:

1. Wzór umowy o nieodpłatne przeniesienie praw autorskich i praw zależnych,
2. Protokół odbioru nagrody.