



# ¿Qué hacer antes y durante las restricciones?

Prepárate, comunícate con tus clientes  
y descubre cómo seguir trabajando con  
normalidad

---

# Antes de las restricciones: Prepárate

- Actualiza tu horario de trabajo
- Configura tu calendario
- Edita tu configuración de prepago
- Protege tus ingresos con tasas de cancelación
- Extiende el tiempo de relleno para desinfección
- Utiliza formularios de consentimiento



# Actualiza tu horario de trabajo

No está demás que introduzcas algunos [cambios](#) atípicos entre los miembros de tu equipo para minimizar la cantidad de personas que tienes en tu tienda al mismo tiempo.

Utiliza el [Horario de Trabajo para realizar los cambios de forma rápida y eficaz](#), y poder mostrarles a ti y a tus clientes quién está trabajando y cuándo.



# Configura tu Calendario

Sigue estos pasos para ajustar el marco de tiempo para futuras reservas:

Abre tu perfil de la aplicación [Booksy](#) y selecciona “**Configuración**” y luego haz clic en “**Configuración de las reservas**”.

Puedes seleccionar con cuánta anticipación los clientes pueden programar una cita. Te recomendamos que permitas que las reservas se realicen con al menos 3-6 meses de anticipación durante este tiempo.



# Edita tu configuración de prepago

Esta herramienta te permite cobrar las citas por adelantado y minimizar la necesidad de contacto al recibir pagos.

Sigue los siguientes pasos para configurar un prepago en Booksy Biz (web):

Inicia sesión en Booksy Biz.

**En el ordenador:** puedes añadir depósitos o prepagos para servicios concretos desde Más, Perfil de Negocio, Servicios. Este depósito se cobrará al cliente cuando reserve el servicio.

**En el móvil:** Ve a Más, Pagos Móviles, 2da opción para configurar prepagos



# Tasas de Cancelación

Genera un flujo de caja más sólido y protege tus ingresos estableciendo tu política de cancelación y aceptando depósitos por tus servicios.



# Extender tiempo de relleno

Utiliza nuestra práctica función de tiempo de relleno [para darte tiempo para desinfectar tus estaciones de trabajo entre clientes, antes de darle la bienvenida a tu próximo cliente en la silla.](#)

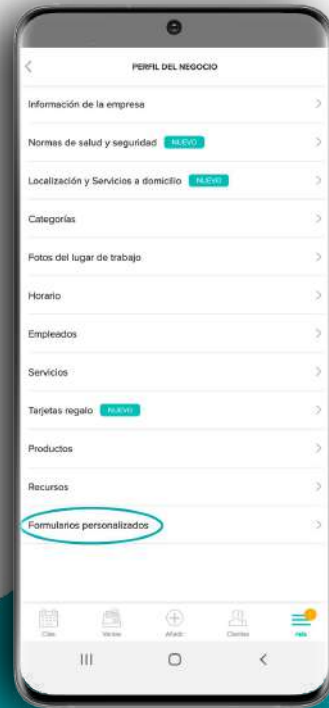
Para configurar el tiempo de relleno en tu aplicación, ve a [Más > Perfil de negocio> Servicios > haz clic en el servicio al que deseas agregar tiempo de relleno > Opciones avanzadas> Tiempo de relleno.](#) El tiempo de relleno debe aplicarse a cada servicio individualmente.



# Formularios de Consentimiento

Puedes utilizar nuestra nueva función de [Formularios Personalizados](#) para hacerles a los clientes preguntas básicas sobre su salud reciente o si han viajado en las últimas semanas, si han tenido ciertos síntomas o si alguien con quien viven ha tenido ciertos síntomas.

Estas son preguntas que también deben hacerse antes de regresar al trabajo. Todo está en el esfuerzo por mantenerte saludable a ti y a tus clientes.





# Durante las restricciones: Comunica

- Usa las herramientas de marketing
- Usa el Centro de Redes Sociales
- Utiliza “¡Estoy Disponible!”
- Promociona un Lote
- Vende Tarjetas Regalo
- Utiliza los Servicios Online



# Usa las herramientas de Marketing

---

Aprovecha nuestras funciones de [Centro para redes sociales](#) y [Mensaje Masivo](#) para mantener informados a tus clientes sobre tu reapertura.

Antes de que se aplicaran las restricciones, es posible que hayas configurado campañas de marketing automatizadas en Booksy, como el popular mensaje “Es hora de tu próxima cita”. [Ahora es el momento de volver a habilitarlas.](#)

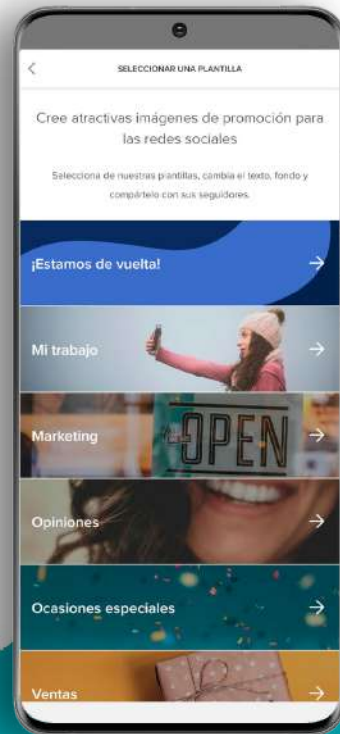


# Usa el Centro de Redes Sociales

---

**Nuestro Centro para Redes Sociales te permite llegar a la mayor cantidad de clientes.** Tenemos plantillas que puedes usar para crear atractivas imágenes de promoción para tu negocio.

Puedes modificar el texto o el fondo y compartirlo con tus seguidores. En estos tiempos, es importante hacerle saber a tus clientes cómo funcionará la reapertura de tu negocio lo más rápido posible.



# Utiliza “¡Estoy Disponible!”

Hemos traído una función completamente nueva que te ayudará a notificar fácilmente a tus clientes cuando estés listo para que entren en tu salón para su cita.

**Esto es útil entre citas, ya que da tiempo para desinfectar y recrear un entorno seguro para tu próximo cliente.** Esto también ayuda a evitar cualquier posible cruce de clientes y minimiza tanto contacto como sea posible.



# Promociona un Lote

---

**Permite que los clientes compren un lote de servicios o sesiones contigo por adelantado.** La venta de lotes es otra forma de generar ingresos sin problemas, incluso si tu empresa está cerrada.

Los clientes pueden comprar un paquete ahora y luego canjear los servicios en una fecha posterior cuando tu tienda vuelva a abrir.

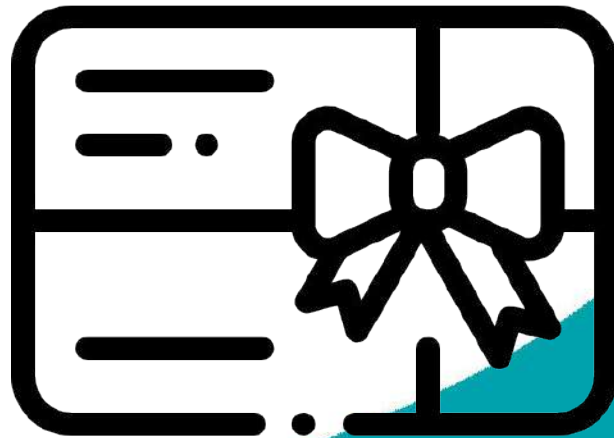
**También es una excelente manera de destacar ciertos servicios,** quizás el servicio más popular para que los clientes vuelvan a cruzar la puerta con facilidad cuando vuelvas a abrir.



# Vende Tarjetas Regalo

A la gente le encanta apoyar a sus tiendas locales y negocios de su zona. Permíteles mostrar su apoyo y aprecio por tu arduo trabajo y excelente artesanía a través de tarjetas de regalo electrónicas.

**Recuerda que los clientes pagarán la tarjeta de regalo electrónica por adelantado, que es otra excelente manera de obtener dinero extra.**



# Utiliza los Servicios Online

---

Lleva tu negocio a un mundo completamente nuevo... el mundo digital, con los Servicios Online de Booksy. **Llega a nuevas audiencias, desarrolla tu marca en línea y genera ingresos, incluso cuando tu escaparate esté "cerrado".**

Los Servicios Online te permiten ofrecer tus servicios de forma remota a través de Zoom, con una configuración sencilla y sin complicaciones. Puedes seguir usando el método de reserva habitual que sus clientes conocen y adoran.



**¡Gracias! ¿Alguna pregunta?**



**Reserve Tranquilidad.**



# ¡Habla con nuestro equipo!



Abre tu aplicación Booksy biz y entra en el [chat de ayuda](#). También puedes contactarnos en [info.es@booksy.com](mailto:info.es@booksy.com).

## ¡Mantente conectado/a!

Mantente en contacto con nosotros. Te mantendremos al tanto de que está sucediendo y como puede afectarte a través de nuestras redes.



@booksyspain



@booksyspain



Booksy España